

Laura Birg

Blockseminar (6 KP)

„Digital Economics“

WiSe 2018/19

(Master)

Blockveranstaltung: 13. Dezember und 14. Dezember 2018, genaue Zeit wird noch bekannt gegeben

Ort: ifh (Heinrich-Düker-Weg 6)¹

Teilnehmerzahl: max. 15 Teilnehmer

Inhalt:

Das Blockseminar des Wintersemesters 2017/18 widmet sich verschiedenen Themen aus dem Bereich digitale Ökonomik. Die Eingrenzung der jeweiligen Themen erfolgt über die angegebene Literatur. In den Seminararbeiten muss mindestens eine der angegebenen Quellen berücksichtigt werden. Das Seminar richtet sich vornehmlich an Masterstudierende, die über solide ökonomische Kenntnisse verfügen.

Organisatorisches:

Nach Vergabe der Themen wird in der Vorbesprechung (Anwesenheitspflicht) weitere Hilfestellung zu dem Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit gegeben. Literaturhinweise sind dieser Ankündigung zu entnehmen.

Vor der Abgabe der Arbeit findet eine Kontrolle der Seminararbeit durch andere Seminarteilnehmer („Peer Review“, Anwesenheitspflicht) statt.

Leistungsnachweis:

Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation des eigenen Themas und Beteiligung an der Diskussion.

Die Seminararbeit kann auf Deutsch oder Englisch angefertigt werden, die Präsentation kann auf Deutsch oder Englisch erfolgen.

Anmeldeverfahren:

Zur verbindlichen Anmeldung für das Seminar senden interessierte Studierende bitte eine E-Mail unter Angabe eines Themenrankings bis zum 14. Oktober 2018 an laura.birg@wiwi.uni-goettingen.de. Die Vergabe der Plätze erfolgt nach dem Windhundverfahren.

Alle weiteren Informationen erhalten die angemeldeten Teilnehmer nach Ablauf des Anmeldezeitraums. Anschließend müssen sich alle eingeschriebenen Teilnehmer bis zum 31. Oktober 2018 im FlexNow anmelden.

¹ www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de/de/content/so-finden-sie-uns.

Bitte beachten Sie: Nach der Anmeldung besteht KEINE Rücktrittsmöglichkeit mehr!

Anmeldung/Termine:

Verbindliche Anmeldung:	E-Mail mit Themenranking bis zum 14. Oktober 2018 an laura.birg@wiwi.uni-goettingen.de, Vergabe der Plätze nach dem Windhundverfahren
Wenn Sie einen Platz bekommen haben, dann sind folgende Termine wichtig:	
Vorbereitung:	18.10.2018, 12.30-14 Uhr, ifh (Anwesenheitspflicht)
An- und Abmeldung im FlexNow	Bis zum 31.10.2018
Peer Review:	29.11.2018, 12.30-16 Uhr, ifh (Anwesenheitspflicht)
Abgabe Hausarbeit:	6.12., bis 15 Uhr
Blockseminartage	13.12. und 14.12.2018, ifh, genaue Zeit wird noch bekannt gegeben

Themenliste:

Industrial Organization of Digital Markets

1. Platforms

Halaburda, H. & Yehezkel, Y. (2013). Platform competition under asymmetric information. *American Economic Journal: Microeconomics* 5 (3): 22-68.

Rochet, J.-C. & Tirole, J. (2003). Platform competition in two-sided markets. *Journal of the European Economic Association* 1 (4): 990-1029.

2. Pricing

Baye, M. R., Morgan, J. & Scholten, P. (2004). Price dispersion in the small and the large: Evidence from an internet price comparison site. *Journal of Industrial Economics* 52 (4): 463-496.

Gorodnichenko, Y. & Talavera, O. (2017). Price setting in online markets: Basic facts, international comparisons, and cross-border integration. *American Economic Review* 107 (1): 249-282.

3. Retail Competition

Duch-Brown, N., Grzybowski, L., Romahn, A. & Verboven, F. (2017). The impact of online sales on consumers and firms. evidence from consumer electronics. *International Journal of Industrial Organization* 52, 30- 62.

Forman, C., Ghose, A. & Goldfarb, A. (2009). Competition between local and electronic markets: How the benefit of buying online depends on where you live. *Management Science* 55 (1), 47-57.

4. Piracy

Danaher, B. & Smith, M. D. (2014). Gone in 60 seconds: The impact of the megaupload shutdown on movie sales. *International Journal of Industrial Organization* 33, 1-8.

Peukert, C., Claussen, J. & Kretschmer, T. (2017). Piracy and box office movie revenues: Evidence from megaupload. *International Journal of Industrial Organization* 52, 188-215.

5. Reviews and Reputation

Chevalier, J. & Mayzlin, D. (2006). The effect of word of mouth online: Online book reviews. *Journal of Marketing Research* 43: 345-354.

Fradkin, A., Grewal, E. & Holtz, D. (2017). The determinants of online review informativeness: Evidence from field experiments on airbnb. Working paper, MIT Sloan School of Management.

6. Privacy

Campbell, J., Goldfarb, A. & Tucker, C. E. (2015). Privacy regulation and market structure. *Journal of Economics & Management Strategy* 24 (1): 47-73.

Taylor, C. & Wagman, L. (2014). Consumer privacy in oligopolistic markets: Winners, losers, and welfare. *International Journal of Industrial Organization* 34: 80 - 84.

7. Advertising

Bergemann, D. & Bonatti, A. (2011). Targeting in advertising markets: implications for online versus online media. *RAND Journal of Economics* 42 (3): 417-443.

Goldfarb, A. & Tucker, C. E. (2011). Search engine advertising: Channel substitution when pricing ads to context. *Management Science* 57 (3): 458-470.

Implications of Digitalization

8. Political Economy

Gavazza, A., Nardotto, M. & Valletti, T. (2018). Internet and Politics: Evidence from U.K. Local Elections and Local Government Policies. *The Review of Economic Studies*, forthcoming.

Falck, O., Gold, R. & Heblich, S. (2014). E-lections: Voting Behavior and the Internet. *American Economic Review* 04(7): 2238-2265.

9. Labor Economics

Dauth, W., Findeisen, S., Suedekum & Woessner, N. (2017). German robots – The impact of industrial robots on workers. *CEPR Discussion Paper No. 12306*.

Acemoglu, D & Restrepo, R. (2017). Robots and jobs: Evidence from US labor markets. *NBER Working Paper No. 23285*.

10. Education Economics

Acemoglu, D., Laibson, D. & List, J. A. (2014). Equalizing superstars: The internet and the democratization of education. *American Economic Review* 104 (5), 523-527.

Belo, R., Ferreira, R. & Telang, R. (2013). Broadband in school: Impact on student performance. *Management Science* 60 (2): 265-282.

11. Health Economics

Athey, S. & Stern, S. (2002). The impact of information technology on emergency health care outcomes. *RAND Journal of Economics* 33 (3), 399-432.

Dranove, D., Forman, C, Goldfarb, A. & Greenstein, S. (2014). The trillion dollar conundrum: Complementarities and health information technology. *American Economic Journal: Economic Policy* 6 (4): 239-270.

12. International Trade

Blum, B. S. & Goldfarb, A. (2006). Does the internet defy the law of gravity? *Journal of International Economics* 70 (2): 384-405.

Freund, C. L. & Weinhold, D (2004). The effect of the internet on international trade. *Journal of International Economics* 62 (1): 171-189.

13. Crime

Doleac, J. L. (2017,). The effects of dna databases on crime. *American Economic Journal: Applied Economics* 9 (1): 165-201.

Moore, T., Clayton, R. & Anderson, R. (2009). The economics of online crime. *Journal of Economic Perspectives* 23 (3), 3-20.

14. Taxation

Anderson, E. T., Fong, N. M., Simester, D. I. & Tucker, C. E. (2010). How sales taxes affect customer and firm behavior: The role of search on the internet. *Journal of Marketing Research* 47 (2): 229-239.

Einav, L., Knoepe, D., Levin, J. & Sundaresan, N. (2014). Sales taxes and internet commerce. *American Economic Review* 104 (1): 1-26.

15. Urban Economics

Anenberg, E. & Kung, E. (2015). Information technology and product variety in the city: The case of food trucks. *Journal of Urban Economics* 90, 60- 78.

Kolko, J. (2012). Broadband and local growth. *Journal of Urban Economics* 71 (1), 100-113.